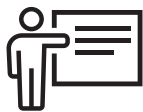


経営方針

Management Policy



当社の企業理念「～ヒトがモノを繋ぐ モノがヒトを繋ぐ」は、私たちの根幹を成す信念です。
その理念に基づき、私たちは単に商品やサービスを提供するだけでなく、
人々の生活に豊かさと価値をもたらすことを使命としています。

本戦略マップは、当社の経営理念を土台とし、健康投資が従業員の意識・行動変容という効果を生み出し、労働生産性の向上へと繋がるフローを示したものです

健康投資の施策

健康診断の実施徹底、
産業医と連携した
健康維持活動

ストレスチェック
受検率の向上

教育・研修の実施
(労務面・セルフケア・ラインケア)

重症化予防
プログラムの実施

新たな働き方の
導入による
心身の健康維持活動

セルフケアサービスの
導入・情報の発信

長時間労働者への
管理強化

従業員が安心して
働ける健康施策
およびサービスの導入

有給休暇取得率
向上への施策

1on1 ミーティングの
実施継続

健康投資の効果

健康投資施策の取り組み状況に関する指標

- ・ ストレスチェック受検率の向上
- ・ 研修参加率の向上
- ・ 健康高リスク者の状況把握
- ・ セルフケアサービス受検率の向上
- ・ 時間外労働の低減
- ・ 有給取得率の向上
- ・ ミーティング実施状況の向上

従業員等の意識変容・行動変容に関する指標

- ・ 生活習慣要改善者の低下
- ・ メンタル不調者への管理職マネジメントの理解促進
- ・ 特定保健指導者・要治療者の受診率向上
- ・ 業務生産性の向上
- ・ コミュニケーション活性化

健康関連の最終的な目標指標

- ・ 高ストレス者割合
- ・ 特定保健指導対象率
- ・ プレゼンティーズム
- ・ アブセンティーズム
- ・ 組織ワークエンゲージメントスコア

健康経営の目標(2028年)

— KGI —

労働生産性の向上

これを達成するため以下の要素も重視します

— KPI —

ワークエンゲージメント向上

従業員の意欲や活力を高め、直接的に生産性の向上に貢献します。

プレゼンティーズム向上

健康上の問題による生産性損失を低減することで、実質的な生産性を向上させます。

特定保健指導対象率の改善

従業員の健康状態の改善に直結し、将来的な医療費削減や疾病予防、ひいては安定的な労働力確保と生産性維持に寄与します。

健康経営の推進方針

従業員が生き生きと長く働き続けられるよう、全ての従業員の健康増進を基盤とした生産性向上に貢献する環境を構築していきます。